

Pressemitteilung

Meiningen, 13. November 2018

Azubi-Team der Rhön-Rennsteig-Sparkasse wird Thüringen-Meister

In einem deutschlandweiten Wettbewerb der S-Payment GmbH sind sieben Auszubildende des 2. und 3. Lehrjahres der Rhön-Rennsteig-Sparkasse als Thüringen-Meister hervorgegangen. Gleichzeitig errang die junge Sparkassen-Mannschaft damit sogar den Vizemeister-Titel im gesamten Bundesgebiet und wurde Champion des Sparkassen- und Giroverbandes Hessen-Thüringen.

„Der Weg ist das Ziel, wir sind am Ende, nun geben wir unser Projekt in Ihre Hände.“ Mit dieser finalen Botschaft wurde die Abschlusspräsentation am 11. Oktober 2018 an die S-Payment GmbH abgeschickt. Die Erwartungen dabei waren groß, denn bereits im Jahr 2016 konnten die damaligen Auszubildenden mit einem Kreditkartenprojekt den 3. Platz bundesweit sowie den Förderpreis der Firma Pluscard erringen.

Im November 2017 hatten die Auszubildenden den neuen Projektauftrag von ihrer Ausbilderin Kathrin Sander erhalten. Seit Januar 2018 wurde darauf aktiv an den Themen rund um die Bezahlverfahren „paydirekt“ und „kwitt“ gearbeitet.

Der Online-Handel boomt und auch das Mobile Payment ist sehr stark im Trend. Kunden möchten keine umständlichen Transaktionen, sondern jederzeit und überall einfach und schnell über ihr Geld verfügen können. Innerhalb des Projektes sollten Kunden aller Altersgruppen aktiv begleitet und auf die aktuellen Themen aufmerksam gemacht werden. Das Girokonto, das als Referenz für Kreditkarte, paydirekt und kwitt fungiert, ist hierbei Dreh- und Angelpunkt. Getreu dem Motto „Online und Mobile ist EINFACH“ galt es, ein Konzept zu entwerfen, das die Vorteile dieser modernen Bezahlverfahren in den Mittelpunkt stellt. Jeden Mittwochnachmittag fanden Projektsitzungen statt, wobei es eine große Herausforderung war, die Auszubildenden der verschiedenen Ausbildungsberufe unter einen „Hut“ zu bekommen. Nicht mehr nur Bankkaufleute werden in der Rhön-Rennsteig-Sparkasse ausgebildet, sondern auch Immobilienkaufleute, Kaufleute für Marketingkommunikation sowie Fachinformatiker/-in für Systemintegration.

Das Konzept wurde im Mai 2018 von den Azubis vor der Vorstandsvorsitzenden, Marina Heller, der stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden, Annette Theil-Deiningner sowie den Abteilungsleitern präsentiert. Die Azubis erhielten das „go“ und die Aktionstage konnten beginnen – in verschiedenen Filialen des Geschäftsgebietes war das Projektteam unterwegs, um mit den Kunden direkt ins Gespräch zu kommen und „kwitt“ und „paydirekt“ vorzustellen.

Am Ende konnten sich die Auszubildenden mit ihrer tollen, ausdrucksstarken und kreativen Abschlusspräsentation bei der Jury der S-Payment GmbH durchsetzen. Insgesamt haben an dem Wettbewerb bundesweit 64 Teams mit insgesamt 380 Auszubildenden von 52 Sparkassen aus 11 Regionalverbänden (außer Berlin) teilgenommen. Stärkster Verband war dabei der SGVHT mit 12 Sparkassen und 15 Teams.

Anlässlich der großen Ehrung äußerten sich die „Thüringen-Meister“ mit großem Stolz: „Durch das „Payment-Market-Projekt“ haben wir einen ersten Einblick in die Welt des Projektmanagements bekommen. Wir können mit der neugewonnenen Erfahrung auf die zukünftigen Kampagnen blicken, da uns das Projekt persönlich und fachlich wachsen ließ. Die Zusammenarbeit in der Gruppe bereitete uns viel Freude. Auch als Team lernten wir uns besser kennen und schätzen.“

Vorstand und Führungskräfte der Sparkasse waren sich einig: Herzlichen Glückwunsch zum Thüringen-Meister, Verbands-Champion und 2. Platz bundesweit!

3.469 Zeichen (mit Leerzeichen und Überschrift)

Rhön-Rennsteig-Sparkasse
Michael Kraus
Leiter Unternehmenskommunikation
Leipziger Str. 4
98617 Meiningen
03693/468-1040
Michael.Kraus@rhoen-rennsteig-sparkasse.de

Foto: © Sparkasse
v.l.n.r.: Anna-Lisa Göhring, Vanessa Kleffel, Tim Amthor, Vanessa Volk,
Julien Brock, Vanessa Weisbrod, Lisa Meyer

